



PROCESSI	INDICATORI
Orientamento	<p>Tempi effettivi/tempi pianificati</p> <p>% soddisfazione del utente/partecipante</p> <p>N° attività di orientamento previste/attività realizzate</p> <p>% aumento di iscrizioni ai corsi di laurea di I e II livello</p> <p>% incremento attività di stage</p> <p>% di coinvolgimento istituti superiori</p> <p>Capacità di spesa: costo previsto/costo effettivo dell'iniziativa</p> <p>Livello di operatività: n. di utenti coinvolti in attività di accoglienza, informazione, formazione breve, consulenza orientativa</p> <p>N reclami</p> <p>N studenti domande di ammissione / n previsto</p> <p>Effettiva immatricolazione ai corsi offerti dalla sede</p>